

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета глав правительств
Содружества Независимых Государств
о конкурсе на соискание Премии
Содружества Независимых Государств
за достижения в области качества
продукции и услуг
от 25 ноября 2005 года
в редакции Решения СГП СНГ от 18
октября 2011 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на соискание Премии
Содружества Независимых Государств за достижения
в области качества продукции и услуг

1. Премия Содружества Независимых Государств за достижения в области качества продукции и услуг (далее – Премия) присуждается один раз в два года на конкурсной основе организациям государств - участников СНГ за достижение значительных результатов в области качества продукции или услуги, обеспечение ее безопасности, а также внедрение высокоэффективных методов управления качеством. Премия присуждается в виде дипломов и призов установленного образца.

2. Конкурс на соискание Премии проводится с целью:

- поддержки национальных инициатив и объединения усилий государственных органов управления, направленных на повышение качества и конкурентоспособности продукции или услуги, производимой государствами - участниками СНГ;
- повышения экспортных возможностей организаций государств - участников СНГ;
- стимулирования производства высококачественной продукции или оказание высококачественной услуги в государствах - участниках СНГ и внедрения высокоэффективных методов менеджмента качества.

3. Премия может присуждаться юридическим лицам любой организационно-правовой формы, зарегистрированным в любом государстве - участнике СНГ, осуществляющим производство продукции (кроме производства вооружения и военной техники) или оказывающим услуги в каждой из следующих 12 номинаций:

1) по численности работающих:

- организации с численностью работающих до 250 человек,
- организации с численностью работающих от 251 до 3000 человек;
- организации с численностью работающих более 3000 человек;

2) по видам деятельности:

- производство продукции производственного назначения;
- производство товаров народного потребления;

- производство продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции;
- услуги.

4. Участие в конкурсе добровольное.

5. Принимающее участие в конкурсе юридическое лицо, производящее продукцию или оказывающее услугу (далее - участник конкурса), должно подтверждать высокое качество выпускаемой продукции или оказываемой услуги в течение не менее 2 лет и осуществлять поставки (экспорт) продукции (оказывать услуги) не менее чем в 2 государства – участника СНГ.

6. Форма заявки на участие в конкурсе и процедура ее подачи, порядок проведения конкурса, критерии присуждения Премии, эмблема, приз и диплом Премии разрабатываются Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (далее – МГС) и утверждаются решением Экономического совета СНГ.

7. Организационно-техническое обеспечение проведения конкурса осуществляет Бюро по стандартам МГС.

8. Принцип определения лауреатов Премии в каждой номинации конкурсный, на основе проведения экспертных оценок материалов и, при необходимости, экспертизы на местах.

9. Объявление конкурса на соискание Премии и условиях его проведения осуществляется на заседании МГС, после чего национальные органы по стандартизации, метрологии и сертификации объявляют конкурс в средствах массовой информации своего государства. При объявлении конкурса МГС устанавливается величина организационного взноса, уплачиваемого финалистами конкурса.

10. Конкурс на соискание Премии проводится в два этапа:

10.1. На первом этапе осуществляется оценка претендентов из числа участников конкурса национальными органами по стандартизации, метрологии и сертификации государств - участников СНГ по установленным критериям Премии и определение финалистов для участия во втором этапе конкурса. Число финалистов, выдвигаемых от каждого государства для участия во втором этапе, не должно превышать двух в каждой номинации.

10.2. На втором этапе МГС формирует Жюри конкурса во главе с председателем МГС и включающее представителей МГС. В состав Жюри по согласованию включаются представители межгосударственных структур, объединяющих национальные общества потребителей, промышленников и предпринимателей, торгово-промышленных палат. Жюри рассматривает материалы финалистов конкурса и экспертные заключения, представленные национальными органами по стандартизации, метрологии и сертификации государств - участников СНГ, заключения экспертных комиссий по результатам экспертизы материалов и на местах, а также предложения по совершенствованию деятельности финалистов в области качества и готовит проект решения по составу лауреатов и дипломантов конкурса. Общее число лауреатов и дипломантов кон-

курса не должно превышать 36, но не более одного лауреата в каждой номинации.

Экспертная оценка финалистов проводится в течение двух дней комиссиями в составе:

двух экспертов другого государства (перекрестно) с учетом их географического расположения для организации с численностью работающих до 250 человек и организации с численностью работающих от 251 до 3000 человек;

трёх экспертов другого государства (перекрестно) с учетом их географического расположения для организации с численностью работающих свыше 3000 человек.

Составы экспертных комиссий утверждаются МГС. Затраты на проведение экспертной оценки возлагаются на финалистов.

11. Решение о присуждении Премии принимается на заседании Экономического совета СНГ по представлению Жюри конкурса.

12. Награждение лауреатов Премии и дипломантов конкурса проходит на заседании Экономического совета СНГ или по специальной программе, Награды вручаются в торжественной обстановке Председателем Исполнительного комитета – Исполнительным секретарём СНГ.

Изготовление дипломов и призов, а также организацию церемонии награждения лауреатов Премии и дипломантов конкурса обеспечивает Бюро по стандартам МГС.

13. Лауреатам конкурса вручаются дипломы и призы установленного образца.

Дипломантам конкурса вручаются дипломы установленного образца и призы дипломанта конкурса.

Участникам конкурса вручаются свидетельства установленного образца.

Лауреаты и дипломанты конкурса на соискание Премии получают право использования эмблемы Премии в рекламных целях в течение 3 лет после присуждения Премии. Лауреаты и дипломанты конкурса оказывают содействие заинтересованным организациям государств – участников СНГ в ознакомлении со своим опытом работы.

14. Финансирование конкурса и церемонии награждения победителей осуществляется за счет средств финалистов конкурса. Организационный взнос не облагается налогами и сборами и не возвращается финалистам конкурса.

Из уплачиваемых организационных взносов формируется Фонд конкурса, средства которого расходуются на организацию проведения конкурса, изготовление призов и дипломов и другие цели, связанные с организацией и проведением конкурса. Отчет о расходовании средств утверждает Жюри конкурса.