

П р и н я т а
Советом по туризму государств-
участников Соглашения о сотрудничестве
в области туризма

Председатель Совета по туризму

В.Скринник

Приложение № 5

П р и н я т а
Межгосударственным советом по
стандартизации, метрологии и
сертификации

Председатель Межгосударственного
Совета по стандартизации,
метрологии и сертификации

Б.Хасанов

КОНЦЕПЦИЯ

по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма и государствах- участниках Содружеств Независимых Государств

Концепция по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма в государствах-участниках Содружества Независимых Государств (далее Концепция) представляет собой совокупность согласованных подходов государств-участников Содружества к созданию благоприятной общественной, правовой и экономической среды для интенсивного развития туристского бизнеса, гарантии государственной поддержки этого сектора экономики, подготовки кадров для нужд туризма, получения содействия его развитию в государствах-участниках Содружества со стороны мирового сообщества, установления тесного сотрудничества с правительственными и деловыми туристскими кругами зарубежных стран,

Концепция разработана на основе:

1. Соглашения о принципах сближения хозяйственного законодательства государств-членов Содружества (Бишкек, 9 октября 1992 года);
2. Соглашения о сотрудничестве в области туризма (Ашгабат, 23 декабря 1993 года);
3. Соглашения о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации (Москва, 13 марта 1992 года).

Цели и задачи

Основными целями и задачами Концепции являются:

защита потребителя туристских услуг - туриста, от недобросовестной деятельности производителя или продавца этих услуг;

защита жизни, здоровья и имущества туриста;

обеспечение качества туристского обслуживания, заявленного при продаже;

создание необходимых условий для осуществления организационных, технических и экономических мероприятий, обеспечивающих соответствие предоставляемых услуг основным принципам и правилам международных и национальных систем сертификации в государствах-участниках Соглашения о сотрудничестве в области туризма;

сближение (гармонизация) законодательных и нормативно-правовых документов по туризму государств-участников СНГ, в том числе обеспечивающих упрощение процедур таможенного и пограничного регулирования;

подготовка и переподготовка профессиональных кадров для сферы туризма, обмен научными и учебными материалами и программами обучения;

обмен статистической и справочной информацией на основе международной системы классификации услуг.;

установление единых (согласованных, гармонизированных) требований к объектам и услугам в области туризма;

принятие общих правил проведения работ по оценке качества (сертификации) предоставляемых услуг, основанных на международных стандартах (ИСО серии 9000, в том числе ИСО 9004-2 "Общее руководство качеством и элементы системы качества, Часть 2. Руководящие указания по услугам"),

Стандартизация и сертификация

Основными принципами формирования межгосударственных стандартов, а также сертификации туристских услуг являются:

приоритетное прямое применение международных стандартов, правил и процедур сертификации;

общность функционального назначения туристских услуг;

общность технических и технологических принципов исполнения туристских услуг, методов их контроля и оценки;

общность нормативных документов.

Туристский продукт подлежит обязательной и добровольной сертификации.

Обязательной сертификации подлежат услуги в области туризма, номенклатура которых определяется Межгосударственной системой сертификации в данной области. Обязательная сертификация проводится на соответствие обязательным требованиям международных стандартов.

Объектами сертификации являются средства размещения (гостиницы, кемпинги, базы и другие объекты всех форм собственности), предприятия питания, транспорта, маршруты, иные услуги туристских фирм.

Сертификация туристского продукта включает:

сертификацию материально-технической базы услуг;

соответствие туристского продукта требованиям безопасности, в том числе экологической;

соблюдение санитарно-гигиенических норм и иных требований, отнесенных к обязательным по действующему национальному законодательству;

сертификацию соответствия туристского продукта требованиям, предъявляемым к продукту подобного класса, типа или вида со стороны по греб и т слей»

Сертификат соответствия является обязательным документом, подтверждающим соответствие туристской услуги требованиям нормативных документов, регламентирующих качество и порядок предоставления этой услуги.

Сертификат соответствия выдается при условии аттестации персонала и специалистов, участвующих в оказании туристской услуги.

Срок действия сертификатов устанавливается органами по сертификации в соответствии с законодательными актами, действующими на территории государств-участников Содружества Независимых Государств.

Порядок проведения стандартизации и сертификации

Стандартизация и сертификация в области туризма осуществляется в соответствии с Соглашением о проведении согласованной политики в области стандартизации,

метрологии и сертификации (Москва, 13 марта 1992 года) и нормативными документами, принятыми Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации (МГС).

Для оперативного решения вопросов Совет по туризму государств-участников Соглашения о сотрудничестве в области туризма и МГС инициируют создание Межгосударственного технического комитета по стандартизации в области туризма (МТК).

Национальные органы управления туризмом инициируют создание технических комитетов по стандартизации туристских услуг (ТК), которые утверждаются национальными органами по стандартизации, метрологии и сертификации.

Национальные органы по стандартизации, метрологии и сертификации и МТК:

разрабатывают предложения для включения в годовые планы межгосударственной стандартизации;

разрабатывают предложения к перечню туристских услуг, подлежащих обязательной сертификации;

готовят предложения о целесообразности их использования в качестве межгосударственных;

определяют порядок аккредитации и аккредитуют органы по обязательной сертификации туристского продукта;

ведут учет результатов такой сертификации, при этом аккредитация органов по сертификации туристских услуг осуществляется в соответствии с действующими системами сертификации государств-участников Содружества Независимых Государств,

Стандартизация и сертификация осуществляются в соответствии с Графиком проведения работ и подготовки документов по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма в государствах-участниках Содружества Независимых Государств (прилагается).

**Приложение к Концепции по
разработке и внедрению межгосударственных
стандартов и систем сертификации в области
туризма в государствах-участниках
Содружества Независимых Государств**

ГРАФИК

проведения работ и подготовки документов по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма в государствах-участниках Содружества Независимых Государств

Наименование вопроса	Вид документа	Срок выполнения	Исполнитель
1	2	3	4
1. Разработка нормативно-технических документов в области туризма	Межгосударственные стандарты, правила и рекомендации	1996-1999 гг	Межгосударственный технический комитет по стандартизации в области туризма Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации
2. Гармонизация основных принципов и правил проведения сертификации в сфере услуг			
2.1. Установление номенклатуры объектов, подлежащих сертификации в области туризма	Межгосударственный руководящий документ	1996 г.	Совет по туризму государств-участников Соглашения о сотрудничестве в области туризма
2.2. Установление требований к объектам и услугам в области туризма	Программа работ Межгосударственные нормативные документы	1996-1997 гг.	Межгосударственный технический комитет по стандартизации в области туризма
2.3. Установление порядка сертификации в области туризма	Межгосударственные нормативные документы	1996 г.	Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации.